



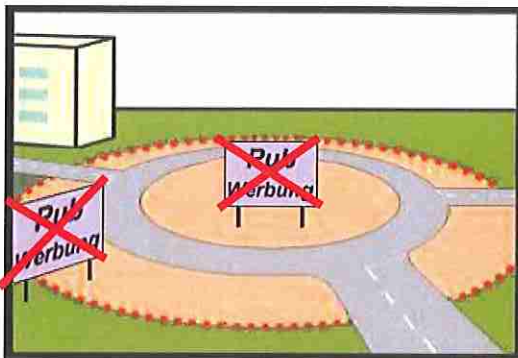
Arbeitshilfe zu den Strassenreklamen

Das vorliegende Dokument dient den Antragstellenden und der zuständigen Behörde, bei der Anwendung der Bestimmungen über die Strassenreklamen.

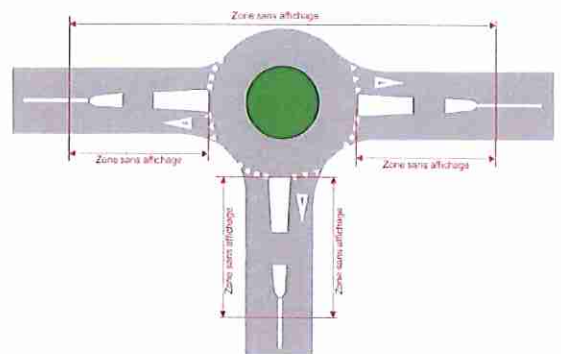
Es besteht aus bildlichen Darstellungen verschiedener Situationen von Strassenreklamen auf oder an Verkehrswegen des Motorfahrzeug- oder Radverkehrs. Die Sammlung dieser Abbildungen ist nicht abschliessend und kann regelmässig geändert oder aktualisiert werden.

Anhand der Darstellungen werden die Kriterien für die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer gemäss Strassenverkehrsrecht und unter Verweis auf die entsprechenden Gesetze, Reglemente, Normen und andere massgebenden Dokumente erläutert.

Abbildung 1

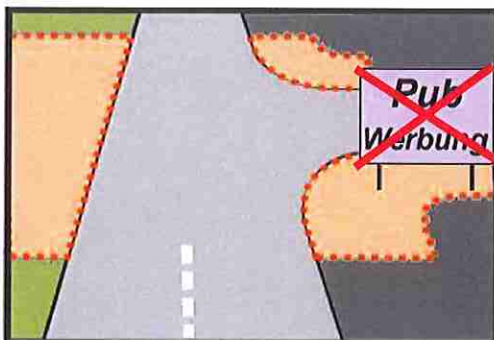


Im Bereich von Kreiseln
(SSV, Art. 96 Abs. 1; VSS-Normen 40
241 und 40 273)



Beschränkungen für
Strassenreklamen im Bereich von
Kreiseln und Kreuzungen

Abbildung 2



Standorte welche
an Strassenverzweigung die Sichtweiten
einschränken
(SSV, Art. 96 Abs. 1; VSS-Norm 40 273)

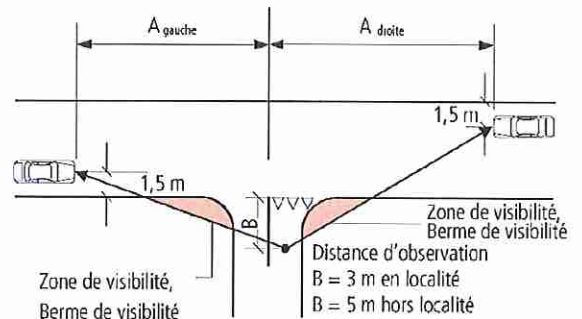
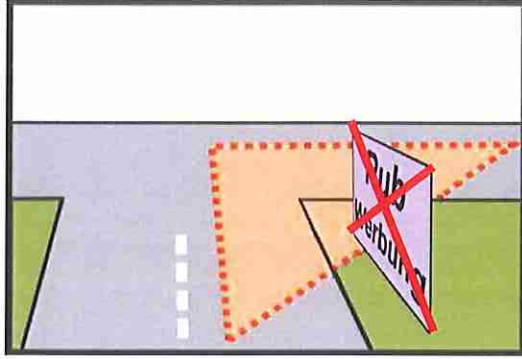
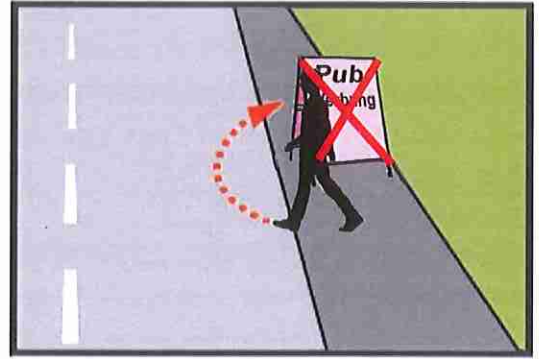


Abbildung 3



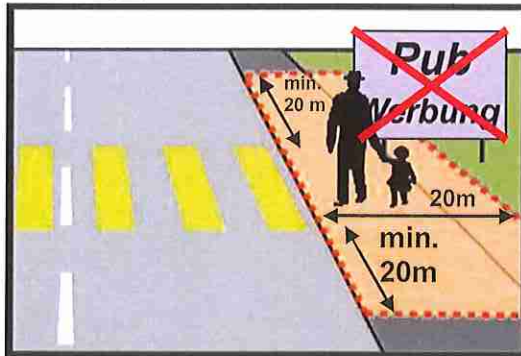
Standorte welche an Verzweigungen die Sichtweiten einschränken (SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. a; VSS-Norm 40 273)

Abbildung 4

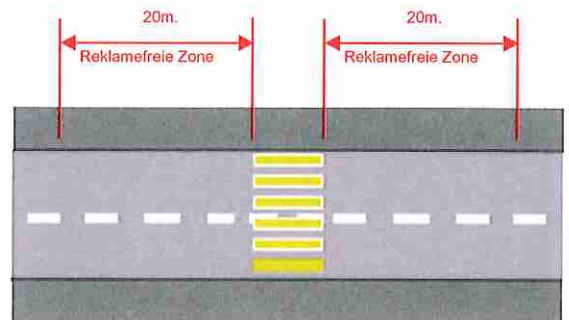


Mobile Reklamen, welche die Fussgänger auf den ihnen bestimmten Verkehrsflächen (Trottoirs) behindern. (SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. b)

Abbildung 5

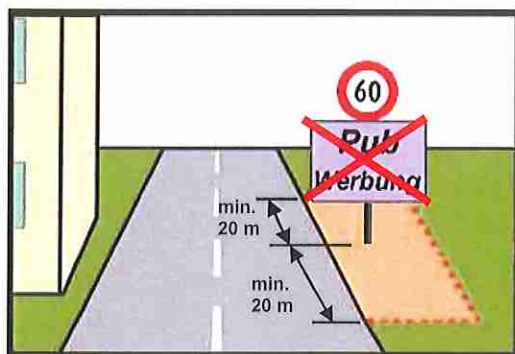


Erschwertes Erkennen von Fussgängern im Bereich von Fussgängerstreifen (SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. a; VSS-Norm 40 241)



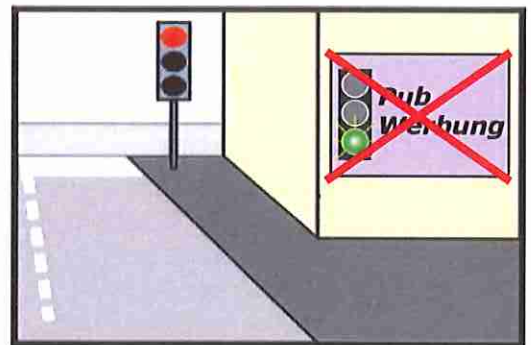
Wird die Reklame parallel zur Strasse angebracht, kann der Abstand verringert werden.

Abbildung 6



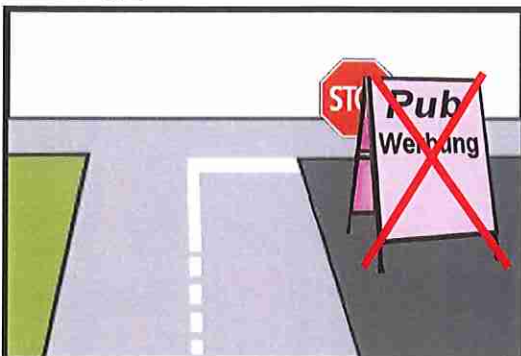
An Signalen und in deren unmittelbarer Umgebung (SSV Art. 97 Abs. 1)

Abbildung 7



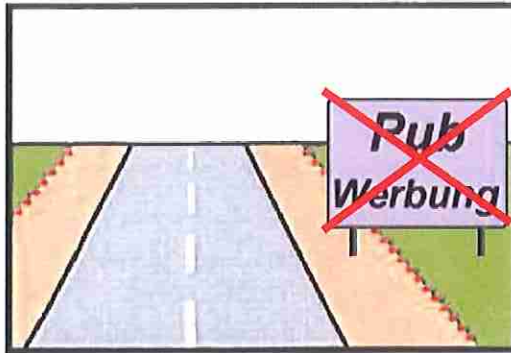
Verwechslungsgefahr mit Verkehrssignalen oder -markierungen (SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. c)

Abbildung 8



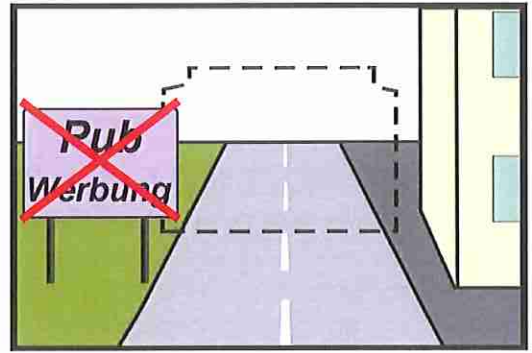
Reklamen, welche die Wirksamkeit von Signalen od. Markierungen herabsetzen (SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. d)

Abbildung 9



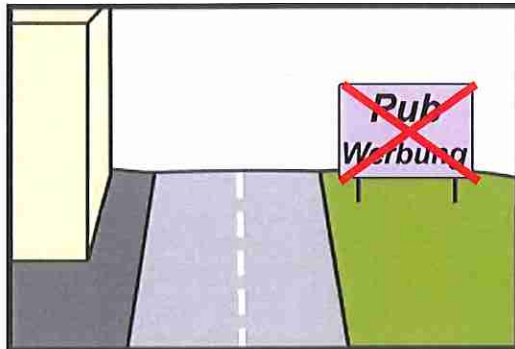
Das Lichtraumprofil des Strassenbereichs nicht einhaltende Reklame
(SSV Art. 96 Abs 2 Bst. a)

Abbildung 10



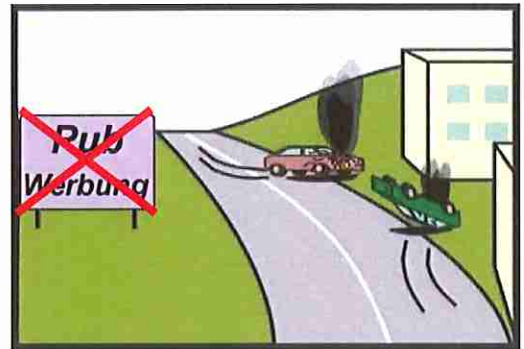
In das Lichtraumprofil der Fahrbahn vorstehende Reklame
(SSV Art. 96 Abs. 2 Bst. a)

Abbildung 11



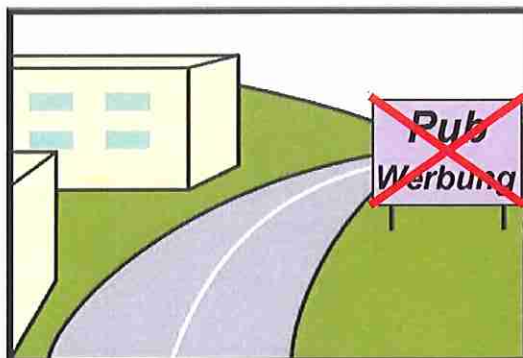
Auf Kuppen
(SVG Art. 6 Abs. 1)

Abbildung 12



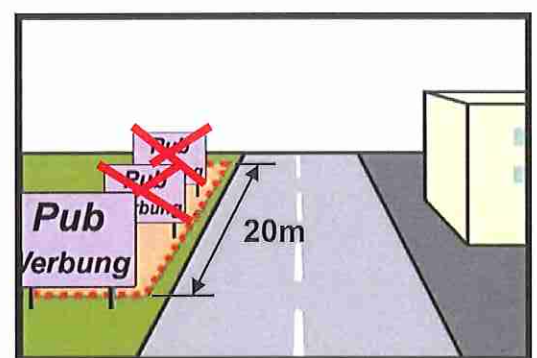
An Unfallschwerpunkten
(SVG Art. 6 Abs. 1)

Abbildung 13



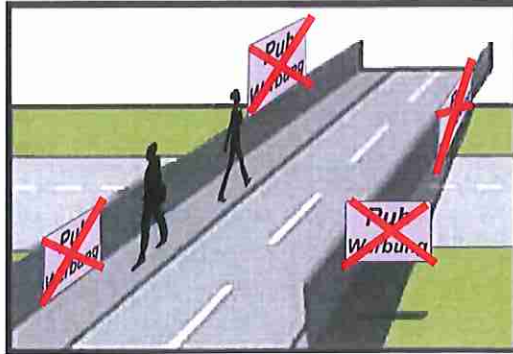
Standort welcher die Sicht auf die Kurveninnenseite verhindert
(SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. a; VSS-Norm 40 090)

Abbildung 14



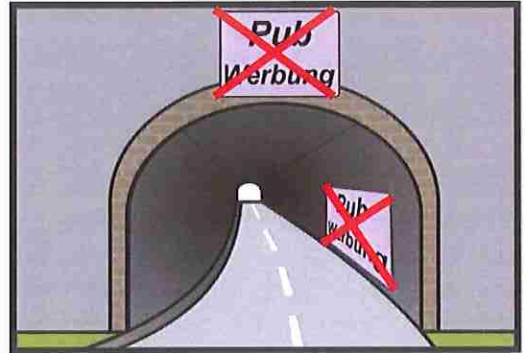
Reklame in dichter Folge
(SVG Art. 6 Abs. 1)

Abbildung 15



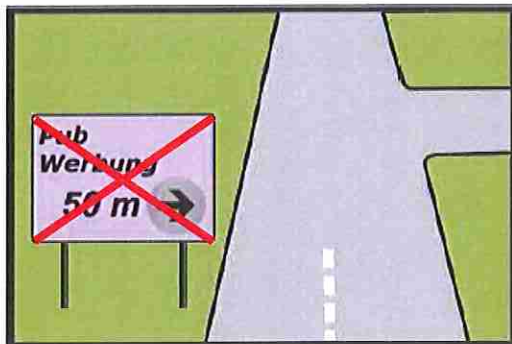
Auf und an Brücken
(SVG Art. 6 Abs. 1)

Abbildung 16



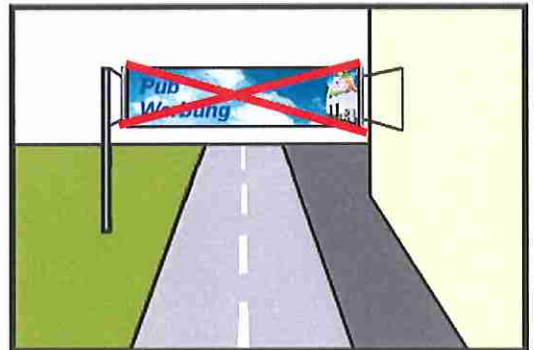
An der Wand vor und in einem signalisierten Tunnel, sowie in Unterführungen ohne Trottoir
(SSV Art. 96 Abs. 2 Bst. c)

Abbildung 17



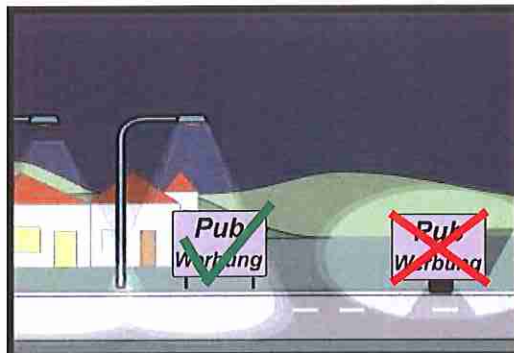
Reklamen, welche Signale oder wegweisende Elemente enthalten
(SSV Art. 96 Abs. 2 Bst. d)

Abbildung 18



Über die Fahrbahn gespannte Reklame (ausser temporäre Reklame für eine Veranstaltung von regionaler Bedeutung)
(SVG Art. 6; SSV Art. 96 Abs. 1)

Abbildung 19



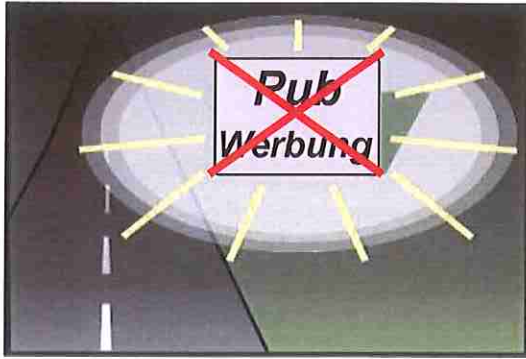
Leuchtreklamen an ansonsten unbeleuchteten Stellen
(SVG Art. 6 Abs. 1)

Abbildung 20



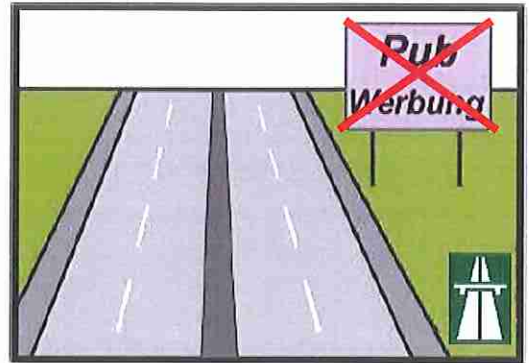
Projizierte oder animierte Reklame
(SVG Art. 6 Abs. 1)

Abbildung 21



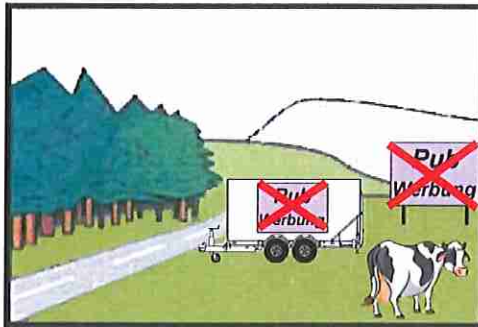
Retroreflektierende, fluoreszierende, lumineszierende, blendende, blinkende oder alternierende Reklamen (SVG Art. 6 Abs. 1; SSV Art. 96 Abs. 1 Bst. d; SLG-Norm 401-1997)

Abbildung 22



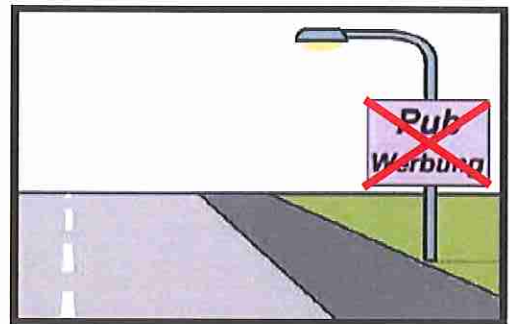
Keine Reklamen oder andere Anzeigen an Autobahnen- und strassen oder an deren Auf- und Abfahrten (ausser einer Firmenanschrift pro Firma je Fahrtrichtung) (SSV Art. 98)
Zuständigkeit ASTRA

Abbildung 23



Ausserhalb der Bauzone (RPG Art. 24)

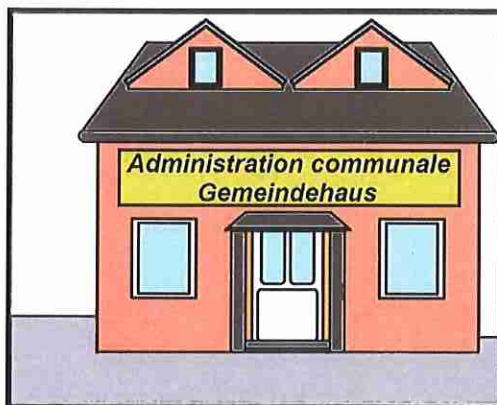
Abbildung 24



Reklamen an Kandelabern (im Eigentum des Kantons oder der Gemeinde)

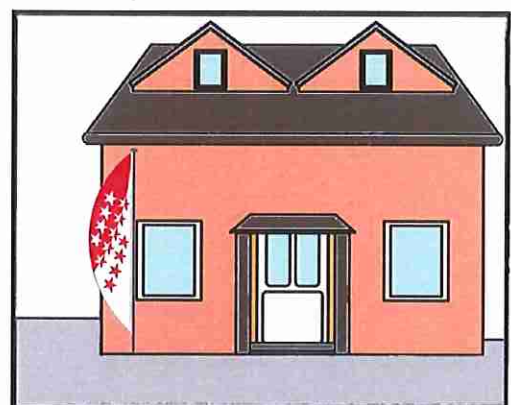
Keine Bewilligung nach der Strassengesetzgebung benötigen zum Beispiel die folgenden Reklamen:

Abbildung 25



Gemäss Weisung der KKSS: Ankündigungen und Informationen ohne (kommerziellen) Werbezweck, z. B. Gemeindeverwaltung, Bauamt, Werkhof

Abbildung 26



Gemäss Weisung der KKSS: Flaggen mit Wappenzeichen ausserhalb des Lichtraumprofils von Trottoirs, Radwegen und Fahrbahnen