

**Boillat Vincent**

Junglandwirt



# Welcher ÖLN in der Schweiz in 20 Jahren?

Vision der Junglandwirte



- *Welche Erwartungen und Forderungen haben die Junglandwirtinnen und -landwirte in Bezug auf den ÖLN?*
- *Wie kann er im Hinblick auf folgende Punkte weiterentwickelt werden:*
  - *Nachhaltigkeit,*
  - *Marktausrichtung und*
  - *Lebensfähigkeit der Landwirtschaft?*
- *Take-Home-Message: ÖLN in 20 Jahren*

# ÖLN in 20 Jahren?

- Gibt es ihn dann überhaupt noch?
  - Abhängig von der internationalen Entwicklung (Öffnung der Grenzen, Wirtschaftskrisen usw.)
  - Abhängig von der Rolle und dem Wert, den die Schweizer Bevölkerung ihrer Landwirtschaft geben will
  - Ist die Schweizer Landwirtschaft mit dem ÖLN bei einer Öffnung der Grenzen wettbewerbsfähig?
  - Entwicklung von ähnlichen Regelungen wie dem ÖLN im Ausland?



# Forderungen und Erwartungen

- Eine geringere Regelungsdichte für eine grössere unternehmerische Freiheit:
  - Mehr Selbstkontrolle und Eigenverantwortung
  - Eine umfassende berufliche Ausbildung der Landwirte
  
- Senkung des Verwaltungsaufwandes:
  - Die Branche entwickelt dank den neuen Technologien vereinfachte Lösungen => ÖLN 2.0
  - Koordinierung und Automatisierung der Kontrollen



# Zukünftige Entwicklung

- Nachhaltigkeit:
  - Gezieltere Massnahmen für spezifische Probleme (z.B.: Erosion in bestimmten Regionen usw.)
  - Gemeinsam nach Lösungen suchen, ohne Tabus (Bottom-up-Lösungen)
    - Mehrere Wege führen zum Ziel
  - Die Anforderungen beibehalten oder sogar noch erhöhen, um gegenüber dem Ausland auch weiterhin einen Vorsprung zu haben



# Zukünftige Entwicklung

- Marktausrichtung:
  - Möglichkeit, den ÖLN auf mehrere Betriebe verteilen zu können => ÖLN pro Region, Betriebe, die auf ökologische Leistungen spezialisiert sind
  - ÖLN-Markt pro Region: Ausschreibungsverfahren der Kantone / des Bundes für die ökologischen Leistungen einer Region
  - Der Landwirt unterzeichnet einen Leistungsvertrag mit dem Bund und dem Kanton



# Zukünftige Entwicklung

- Lebensfähigkeit der Landwirtschaft:
  - Entwicklung einer besseren Differenzierungsstrategie
  - Mehrwert des ÖLN kommunizieren:
    - Die gesetzlichen Schranken aufheben (kein GVO, Suisse Garantie usw.)
  - Transparenz gegenüber den Konsumenten gewährleisten



# Take-Home-Message : ÖLN in 20 Jahren



- Dank ÖLN auch in Zukunft Differenzierung gegenüber dem Ausland
- Mehr Flexibilität und Eigenverantwortung für den ÖLN
- Administrative Vereinfachung dank neuen Technologien
- Bessere Kommunikation und mehr Transparenz gegenüber den Konsumenten





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**